



# Guide d'animation<sup>1</sup>

## Rappel des objectifs:

- Comprendre le fonctionnement des tarifs d'Hydro-Québec, particulièrement ce qui concerne le bloc patrimonial, et l'impact des hausses de tarifs sur notre budget.
- Faire un rappel historique de la nationalisation de l'électricité et de ses objectifs.
- Se donner un portrait critique de la rentabilité d'Hydro-Québec.
- Présenter les solutions fiscales de la Coalition.
- Convaincre les participant-es de la nécessité de se mobiliser pour le changement et de participer aux actions de la Coalition.
- Développer le sentiment d'appartenance de la population à la Coalition, comme mouvement social et politique.

*Note : Le déroulement est prévu pour une durée de 3 heures, pause comprise. Il peut être adapté de diverses façons, étendu sur la journée, scindé en parties distinctes... À vous de choisir !*

---

<sup>1</sup> Ce guide a été réalisé par le comité solutions fiscales et éducation populaire de la Coalition. Il a été conçu par Louise Lafortune du CPRF, en collaboration avec l'Union des consommateurs. Tous les documents mentionnés sont disponibles sur le site de la Coalition, principalement dans la section "Outils" : <http://www.nonauxhausses.org/outils/>.

**Coalition opposée à la tarification et à la privatisation des services publics**  
**Guide d'animation – Campagne contre l'augmentation des tarifs d'Hydro-Québec 2013**



	Temps	Contenu	Démarches pédagogiques	Matériel
1.	30 min.	<p>I - Introduction –</p> <p><b>Impacts d'une hausse de tarif sur notre budget</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation de la Coalition et du contexte de la campagne</li> <li>• Présentation du concept de service public (pour cadrer la discussion)</li> <li>• Partir du vécu et de la réalité des personnes participantes concernant la tarification et la privatisation des services publics et les impacts d'une augmentation des tarifs d'électricité sur leurs conditions de vie.</li> </ul>	<p>1- <b>Mot de bienvenue</b> et présentation de la Coalition et du contexte de la campagne;</p> <p>2- <b>INTRO</b> Le gouvernement du Québec demande à Hydro-Québec de faire entrer toujours plus d'argent dans les coffres de l'État. Pour ce faire, il propose de dégeler le tarif du bloc patrimonial de façon à l'indexer chaque année et de poursuivre la hausse des tarifs « ordinaires » d'autre part.</p> <p>3- <b>On fait un tour de table</b> – On demande à chaque personne de se nommer et de dire le montant bi-mensuel de sa facture d'Hydro et quelles seraient les conséquences concrètes d'une hausse de tarifs d'Hydro-Québec sur le reste de son budget ? De quoi devrait-on se priver ?</p> <p>4- <b>Présentation du concept de service public</b></p> <p>La personne animatrice demande aux gens :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) leur définition d'un service public;</li> <li>2) de nommer des services publics.</li> </ol> <p>On note la <b>définition</b> et les services nommés au tableau.</p> <p>Définition : Un service public est une activité <b>exercée ou contrôlée directement par l'État</b> dans le but de satisfaire un <b>besoin d'intérêt général</b> pour permettre un <b>accès à tous</b>. Ces activités doivent donc échapper à la logique du <u>marché</u> et à la recherche du profit.</p> <p>Est-ce qu'Hydro-Québec est un service public, selon vous ?</p> <p><i>N.B. Si le groupe est nombreux, pour sauver du temps, on peut faire l'exercice de présentation en atelier puis un rapport en grand groupe des effets vécus.</i></p>	<p>Tableau et craie</p> <p>Feuille sur les services publics tirée de la première tournée</p>



2.	90 min.	<p><b>II- Qu'est-ce que le bloc patrimonial ? La nationalisation d'Hydro-Québec, un peu d'histoire.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation d'un historique de la nationalisation d'Hydro-Québec et des éléments importants de son développement</li> <li>• Conclusion de cette section : Hydro-Québec n'a pas été créé pour servir de vache à lait pour augmenter les revenus pour le gouvernement. Faire entrer des revenus dans le budget du Québec par des hausses de tarifs est profondément inéquitable. D'autres choix sont possibles !</li> </ul>	<p>Présentation d'un power point : <b>Hydro-Québec, histoire d'un détournement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Bloc 1 Historique de la nationalisation / le pacte social</li> <li>○ Bloc 2 L'impact de la gourmandise du gouvernement : les hausses de tarifs</li> <li>○ Bloc 3 Les hausses actuelles proposées</li> <li>○ Bloc 4 Situation actuelle et perspectives</li> </ul> <p>Les questions posées entre chaque bloc peuvent être animées ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• en atelier ou en petit buzz de 3-4 personnes si le groupe est nombreux, avec bref retour en plénière. <b>Cela permet à plus de personnes de s'exprimer et de se sentir mobilisées.</b></li> <li>• en plénière si le groupe est de moins de 15 personnes</li> </ul> <p><b>Conclusion :</b> Hydro-Québec n'a pas été créé pour servir de vache à lait pour augmenter les revenus pour le gouvernement. Faire entrer des revenus dans le budget du Québec par des hausses de tarifs est profondément inéquitable. D'autres choix sont possibles ....</p> <p>Introduction aux solutions fiscales...</p>	<p align="center">Power point ou document écrit</p>
3.	15 min	Pause		



4.	20 min.	<p align="center"><b>III- Les solutions fiscales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation vulgarisée des solutions fiscales et mesures de contrôle des dépenses gouvernementales proposées par la Coalition</li> <li>• Conclusion de la section : Il faut se mobiliser !</li> </ul> <p><b>Référence : Document « Mettons la richesse à NOS services, solutions fiscales et mesures de contrôle des dépenses »</b> de la Coalition opposée à la tarification et la privatisation des services publics</p>	<p><b>1. Intro : Présenter les solutions fiscales et leur sens</b></p> <p>L'animateur-trice dit : <i>« Contrairement à ce que les représentants du gouvernement du Québec et nombre d'économistes de droite tentent de nous faire croire... D'autres choix sont possibles !</i></p> <p><i>Nous proposons dans cette section des solutions qui permettront de renflouer les coffres de l'État tout en luttant contre les inégalités. Les propositions mises de l'avant dans ce document visent à faire payer leur juste part aux riches et aux grandes entreprises, puisque c'est eux qui, depuis trente ans, s'accaparent une part toujours grandissante de la richesse collective.»</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation avec le power point mis à jour de la dernière campagne «Remettre la richesse à nos services» (préparé par Marie-Ève Rancourt du MÉPACQ à l'époque)</li> <li>• <u>OU</u> Partage en plénière</li> </ul> <p><b>2. Présentation vulgarisée des solutions fiscales et politiques proposées par la Coalition</b> – Utilisez le tableau synthèse des solutions fiscales sur le site de la Coalition (15 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quelles solutions proposées nous «allument» le plus ?</li> <li>• Qu'est-ce qu'on peut faire chez-nous, dans notre groupe, dans nos réseaux pour promouvoir ces solutions ?</li> </ul> <p>Les animateurs-trices font le lien avec l'étape suivante sur la mobilisation</p>	Power point
----	---------	---	--	-------------



5.	25 min.	<p><b>IV- Passons à l'action – mobilisons-nous !</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation des actions de la Coalition.</li> <li>• Discussion sur la participation des participant-es à la manifestation nationale du 28 septembre 2013.</li> <li>• Conclusion : Les liens avec la Coalition- Faire partie d'un grand mouvement qui veut du changement !</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Les animateurs-trices présentent les actions prévues de la Coalition</b> – Redire notre capacité collective de changer des choses – Nommer avec les personnes participantes des luttes qui ont été mobilisantes et qui ont marqué des points ou qui ont été gagnées dans les dernières années – Dans ces luttes, nommer des actions qui ont été dérangeantes.</li> <li>2. <b>Présenter</b> le matériel de la campagne : affiche, dépliant, argumentaires, ...             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribuer le dépliant de la Coalition.</li> <li>• Affichez-vous ! Affiche, auto-collants.</li> <li>• Signer et envoyer la carte postale.</li> </ul> </li> <li>3. <b>Présenter les mobilisations importantes de la campagne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Grande manifestation nationale à Montréal le 28 septembre 2013</b></li> <li>➤ D'autres actions à venir à l'automne... laissez-nous vous courriel!</li> </ul> <p><b>En petit buzz de trois ou quatre personnes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• À quelles conditions ces mobilisations seront-elles efficaces sur le gouvernement ?</li> </ul> <p>Échange en plénière</p> </li> <li>4. <b>Des idées pour relever les défis de la mobilisation dans la région :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comment diffuser la formation d'aujourd'hui dans les groupes ?</li> <li>- Comment mobiliser dans la région en vue la campagne contre les hausses d'Hydro-Québec ?</li> <li>- Comment organiser notre participation à la manifestation du 28 septembre?</li> </ul> </li> </ol>	
6.		Évaluation de la rencontre et prochaine rencontre régionale de mobilisation si nécessaire.		